

ขอบเขตการดำเนินงาน (Term of Reference : TOR)

โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี

กิจกรรมที่ ๒ จัดออกแบบด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมของชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสกลนคร
สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมที่มุ่งเน้นสร้างรายได้และความเจริญ ความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจ โดยให้ภาคเอกชนและภาคประชาชนเข้ามามีส่วนร่วมดำเนินการร่วมกับภาครัฐเพื่อให้บรรลุวิสัยทัศน์ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน ซึ่งสอดคล้องกับการดำเนินงานโครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่เริ่มตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ ในทุกภูมิภาคทั่วประเทศ โดยมีการแต่งตั้งคณะกรรมการระดับประเทศ คือ คณะกรรมการอำนวยการ หนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์แห่งชาติ (กอ.นตผ.) เป็นผู้ขับเคลื่อน และมอบหมายให้กรมการพัฒนาชุมชน เป็นผู้รับผิดชอบหลักส่งเสริมการดำเนินงาน OTOP จนถึงปัจจุบัน เป็นเวลา ๑๖ ปี โดยร่วมกับหน่วยงานต่างๆ สนับสนุนส่งเสริม ยกระดับผลิตภัณฑ์ และพัฒนาช่องทางการตลาดที่หลากหลายเพื่อให้ขายได้ มุ่งปรับตัวสู่การค้าแบบสากล ทำให้ผลิตภัณฑ์ของคนในชุมชนส่วนใหญ่ไม่สามารถแข่งขันได้ ต้องออกไปขายสินค้าตามท้องตลาดต่างๆ ไม่มีความสุข รายได้ไปตกอยู่กับผู้ประกอบการคนเดียว หรือบางกลุ่มที่มีขนาดเล็ก ไม่กระจายถึงประชาชนกลุ่มใหญ่ในชุมชนอย่างแท้จริง ทำให้การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนฐานรากไม่ประสบผลสัมฤทธิ์เท่าที่ควร อีกทั้ง รายได้จาก การท่องเที่ยวที่เป็นกระแสหลักของประเทศ ส่วนใหญ่ตกไปอยู่ในกลุ่มทุนเอกชน เช่น โรงแรม ร้านอาหาร ห้างร้านใหญ่ๆ กรู๊ปทัวร์ ไม่ลงไปถึงฐานรากเช่นเดียวกัน

ดังนั้น จึงจำเป็นต้องมีการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวข้างต้นโดยการพัฒนา ศักยภาพของชุมชนทางด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัด สกลนคร โดยนำอัตลักษณ์ของชุมชน การเล่าเรื่องราว ประวัติของชุมชนโดยใช้เสน่ห์ของภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรมและความคิดสร้างสรรค์สร้างพลังดึงดูดนักท่องเที่ยวที่ยังไม่เคยมาได้มาท่องเที่ยวและให้นักท่องเที่ยวที่ เคยมาแล้วกลับมาเที่ยวซ้ำ ได้เข้ามาเยี่ยมชมนวัตกรรมชีวิต อัตลักษณ์และการรังสรรค์ผลิตภัณฑ์จากภูมิปัญญา และ จับจ่ายใช้สอยในการเลือกซื้อผลิตภัณฑ์และการบริการจากชุมชน เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ ให้แก่ ชุมชนอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้เกิดรายได้กับชุมชน โดยยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่าง ทัวถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในจังหวัดให้มีความเข้มแข็ง

๒.๒ เพื่อพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชนท่องเที่ยวเป้าหมายให้มี ความโดดเด่น มีความพร้อม มี Story เน้นอัตลักษณ์ของชุมชนท่องเที่ยว

๒.๓ เพื่ออำนวยความสะดวก และสร้างความประทับใจแก่นักท่องเที่ยวที่มาเยี่ยมเยือนชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดสกลนคร

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จังหวัดสกลนครมีเป้าหมายในการดำเนินงาน ๑๘ อำเภอ ๕๔ หมู่บ้าน และได้แบ่งกลุ่มอำเภอเป็น ๓ กลุ่ม อำเภอ ดังนี้

กลุ่มที่ ๑ อำเภอโพนนาแก้ว(๔หมู่บ้าน),อำเภอเต่างอย(๒หมู่บ้าน),อำเภอกุสุมาลย์(๔ หมู่บ้าน),อำเภอภูพาน (๓หมู่บ้าน),อำเภอนิคมน้ำอูน(๓ หมู่บ้าน)และอำเภอกุดบาก(๒ หมู่บ้าน)

กลุ่มที่ ๒ อำเภอพังโคน(๓หมู่บ้าน),อำเภวาริชภูมิ(๓หมู่บ้าน),อำเภอบ้านม่วง(๒หมู่บ้าน),อำเภอวานรนิวาส (๓หมู่บ้าน),อำเภอสว่างแดนดิน(๕หมู่บ้าน)และอำเภาคำตากลา(๒หมู่บ้าน)



..... ประธานกรรมการ



..... กรรมการ



..... กรรมการ

กลุ่มที่ ๓ อำเภอโคกศรีสุพรรณ(๓หมู่บ้าน),อำเภอเมืองสกลนคร(๒หมู่บ้าน),อำเภอเจริญศิลป์(๒หมู่บ้าน), อำเภอส่องดาว(๒หมู่บ้าน),อำเภออากาศอำนวย(๒หมู่บ้านและอำเภอพรรณานิคม(๓หมู่บ้าน)

๔. ระยะเวลาการดำเนินการ

ระยะเวลาภายใน ๔๕ วัน (นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้กระบวนการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน OTOP นวัตกรรม จำเป็นต้องมีการพัฒนาศักยภาพด้านกายภาพ สิ่งแวดล้อมของแหล่งท่องเที่ยวในชุมชน OTOP ท่องเที่ยว นวัตกรรม จังหวัดสกลนคร โดยเน้นอัตลักษณ์ของชุมชนและ Story ของแหล่งท่องเที่ยวภายใต้ตราสัญลักษณ์ และทุนทางสังคมของชุมชน เพื่อเป็นการสร้างพลังในการดึงดูดนักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเยื่อน ใช้จ่ายเงิน เป็นการสร้างงาน สร้างอาชีพ สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนอย่างแท้จริง ผู้รับจ้างต้องดำเนินกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๕.๑ จัดเวทีให้คำปรึกษา ผู้รับจ้างต้องประชุมชี้แจงให้คำปรึกษา ออกแบบพัฒนาด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมของหมู่บ้านเป้าหมายตามจำนวนกลุ่มอำเภอที่กำหนด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ร่วมกับผู้ว่าจ้างเพื่อการพัฒนาความเหมาะสมของแต่ละพื้นที่

๕.๒ จัดเวทีนำเสนอและรับรองร่างแบบพัฒนา ด้านศักยภาพและสิ่งแวดล้อมของชุมชน ตามความต้องการของผู้ว่าจ้างและกลุ่มเป้าหมายโดยมีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกันระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้าง กับผู้รับจ้าง เพื่อให้ได้แบบที่สามารถปฏิบัติงานจริงได้ต่อไป และการออกแบบ พัฒนาศักยภาพด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมแหล่งท่องเที่ยวในหมู่บ้านชุมชน ซึ่งต้องคำนึงถึงองค์ประกอบดังนี้

๕.๒.๑ การสร้างภาพลักษณ์ ที่สื่อให้เห็นเสน่ห์ของชุมชน สะท้อนความเป็นวิถีชุมชน โดยพัฒนาเป็นสัญลักษณ์สโลแกนหรือ Tag line ข้อมูลที่เป็นจุดเด่นด้านต่างๆ

๕.๒.๒ การปรับปรุงภูมิทัศน์ให้มีความสวยงาม เป็นระเบียบ ให้สอดคล้องกับอัตลักษณ์ที่เป็นวิถีชุมชน โดยรวมถึงป้ายบอกทางแผนที่ต่างๆ เป็นต้น

๕.๓ ผู้รับจ้างออกแบบแปลน และจัดทำภาพทัศนียภาพ (perspective) พร้อมรายละเอียดที่ออกแบบร่วมกับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๒ แบบต่อหมู่บ้าน ตามความต้องการในข้อ ๕.๒ โดยนำเสนอในการจัดประชุมระหว่างผู้รับจ้าง กลุ่มเป้าหมายและหน่วยงานจัดจ้างร่วมกัน ในการผลิตคัดเลือกแบบแปลนเพียง ๑ แบบแปลน

๕.๔ ในการจัดประชุม หรือแลกเปลี่ยนความคิดเห็น ร่วมกัน ระหว่างกลุ่มเป้าหมาย หน่วยงานจัดจ้างและผู้รับจ้าง ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้จัดเตรียมการประชุม อาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ และค่าใช้จ่ายอื่นๆ เสนอต่อผู้ว่าจ้าง

๕.๕ ผู้รับจ้าง ต้องดำเนินการพัฒนาพื้นที่ ในหมู่บ้าน ตามแบบแปลน ที่ตกลงกันไว้ในข้อ ๕.๓ ไม่น้อยกว่า ๑ แห่งต่อหมู่บ้าน

๖. คุณสมบัติของผู้ประสงค์จะเสนอราคา

๖.๑ เป็นมหาวิทยาลัยของรัฐ ที่ตั้งอยู่ในพื้นที่กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ๒ (กลุ่มสนุก) หรือมหาวิทยาลัยในเครือข่ายเดียวกัน ที่จัดให้มีการเรียนการสอนภายในมหาวิทยาลัยนั้นๆ ในสาขาวิชาที่เกี่ยวข้องกับลักษณะงานตามขอบเขตงานที่กำหนดตามประกาศนี้ และดำเนินการโดยบุคลากรของมหาวิทยาลัย เพื่อประโยชน์ในการส่งเสริมทางด้านวิชาการและการวิจัยอย่างแท้จริง และหรือมีประสบการณ์ ผลงานในด้านการพัฒนาด้านกายภาพและสิ่งแวดล้อมของชุมชนที่เน้นอัตลักษณ์ของชุมชน

๖.๒ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือบุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

..... ประธานกรรมการ กรรมการ กรรมการ

๖.๓ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้มีประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอรายอื่น (เฉพาะรายที่คณะกรรมการได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น) ณ วันยื่นข้อเสนอ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันราคาอย่างเป็นธรรม

๖.๔ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอต้องไม่เป็นผู้รับเอกลิทธิหรือความคุ้มครอง ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้คำสั่งให้สละสิทธิและความคุ้มครองเช่นนั้น

๖.๕ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่ายหรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

๖.๖ บุคคลหรือนิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานภาครัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลางที่เว็บไซต์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

๖.๔ คู่สัญญาต้องรับจ่ายเงินผ่านบัญชีเงินฝากบัญชีธนาคาร เว้นแต่การรับจ่ายแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกินสามหมื่นบาท คู่สัญญาอาจรับจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

ทั้งนี้ ผู้ประสงค์จะยื่นข้อเสนอ (เฉพาะรายที่คณะกรรมการได้มีหนังสือเชิญชวนเท่านั้น) จะแยกยื่นเป็นรายกลุ่มหรือยื่นข้อเสนอทุกกลุ่มก็ได้ โดยผู้ว่าจ้างจะพิจารณาการยื่นข้อเสนอเป็นรายกลุ่มเป้าหมาย

๗. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเป้าหมายตามกลุ่มอำเภอของจังหวัดสกลนคร

๘. งบประมาณ

จำนวนเงิน ๑๗,๕๕๐,๐๐๐ บาท (สิบเจ็ดล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

จากงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ของกรมการพัฒนาชุมชน

๙. งวดการส่งมอบ

กำหนดระยะเวลาการรายงานผลการดำเนินงานและการส่งมอบงาน แบ่งเป็น ๒ งวดดังนี้

งวดที่ ๑ ภายใน ๑๐ วัน หลังจากลงนามในสัญญาร่วมดำเนินการ โดยส่งมอบแผนดำเนินงานตามข้อกำหนดและขอบเขตการดำเนินงานในข้อที่ ๕.๑ และเห็นชอบแผนดำเนินการดังนี้

๑. นำส่งแผนดำเนินงาน ตาราง วันเวลา หรือช่วงเวลาในการดำเนินกิจกรรมแต่ละกิจกรรม ขั้นตอน วิธีการ และรูปแบบ แนวทางการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติงาน พร้อมตัวชี้วัด ของผลงาน กำหนดระยะเวลาการดำเนินการของโครงการ นับตั้งแต่วันเริ่มจนถึงวันสิ้นสุดการดำเนินโครงการ โดยจัดทำเป็นเอกสารรูปเล่ม พร้อมแผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด ต้องมีรายละเอียดอย่างน้อยดังต่อไปนี้

๑.๑ กำหนดพื้นที่ดำเนินการ พร้อมทั้งแบบฟอร์มต่างๆที่ใช้ประเมินความเหมาะสมของสภาพพื้นที่ หรืออัตลักษณ์ของพื้นที่

๑.๒ แผนการดำเนินทุกๆ กิจกรรม พร้อมทั้งตัวชี้วัด

๒. รายงานการจัดประชุมชี้แจงให้คำปรึกษา ออกแบบการพัฒนาด้านกายภาพสิ่งแวดล้อมของหมู่บ้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งร่วมกับผู้รับจ้าง

๓. รายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีความรู้ความชำนาญเฉพาะด้านพร้อมทั้งแนบประวัติที่อยู่อีเมล หมายเลขโทรศัพท์ คุณสมบัติและประสบการณ์

๔. รายชื่อเจ้าหน้าที่หรือบุคลากรผู้รับผิดชอบโครงการ เพื่อทำหน้าที่ประสานงานเรื่องต่างๆที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการ โครงการ กับอำเภอ

 ประธานกรรมการ

 กรรมการ

 กรรมการ

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) เมื่อได้ดำเนิน กิจกรรมเสร็จสิ้น เรียบร้อยแล้ว ภายใน ๓๕ วัน และได้จัดส่งรายงานฉบับสมบูรณ์ (Final Report) และในรูปแบบไฟล์ อิเล็กทรอนิกส์ ใส่แผ่น DVD จำนวน ๓ ชุด และผู้ว่าจ้างเห็นชอบผลการดำเนินงานดังนี้

๑. สรุปรายงานผลประเมินความพึงพอใจ ของหมู่บ้านผู้เข้าร่วมโครงการในแต่ละกิจกรรม

๒. รายงานฉบับสมบูรณ์ Final Report มีเนื้อหาการดำเนินงาน ตั้งแต่เริ่มต้นโครงการ จนถึงสิ้นสุดโครงการทั้งหมด จัดทำบทสรุปผู้บริหาร รายละเอียดและรูปภาพการดำเนินกิจกรรมทุกกิจกรรม โดยมีเนื้อหาครอบคลุมตามวัตถุประสงค์ ความเป็นมารายละเอียดของการดำเนินงาน ผลลัพธ์ที่ได้แต่ละกิจกรรม พร้อมทั้งสรุปปัญหาอุปสรรคการดำเนินงานข้อเสนอแนะในการดำเนินงานของการ ทำกิจกรรมโครงการ

๑๐. การเบิกจ่ายเงิน (ตามงวดงาน)

ผู้ว่าจ้างตกลงจ่ายค่าจ้างและผู้รับจ้างตกลงรับเงินค่าจ้างเป็น ๒ งวด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๔๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง

งวดที่ ๒ ร้อยละ ๖๐ ของวงเงินในสัญญาจ้าง

ภายหลังผู้รับจ้างได้ส่งมอบงานที่มีผลงานครบถ้วนตามงวดงานในขอบเขตงานข้อ ๕ และมีการตรวจรับงานจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุเป็นที่เรียบร้อยแล้ว

๑๑. เกณฑ์การพิจารณา

ผู้ว่าจ้างจะใช้วิธีคัดเลือก โดยพิจารณาให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๑ ราคาที่ยื่นเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

๑๑.๒ คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

๑. มีความเชี่ยวชาญ ความชำนาญ ประสบการณ์ความพร้อมของทีมงาน สามารถดำเนินงานได้ตรงตามวัตถุประสงค์ ข้อกำหนด/คุณลักษณะและขอบเขตการดำเนินงาน (๓๐ คะแนน)

๒. มีแผนการดำเนินงานที่ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดและเป็นรูปธรรม (๒๐ คะแนน)

๓. รูปแบบการออกแบบและพัฒนาด้านกายภาพเป็นไปได้จริง (๒๐ คะแนน)

๑๒. ผู้รับผิดชอบโครงการ สถานที่ติดต่อ

หน่วยงานรับผิดชอบ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร

สถานที่ติดต่อ : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดสกลนคร ศาลากลางจังหวัดสกลนคร

ถนนศูนย์ราชการ ตำบลธาตุเชิงชุม อำเภอเมืองสกลนคร จังหวัดสกลนคร โทรศัพท์/โทรสาร ๐๔๒๗๑๑๕๕๕

ลงชื่อ..........ประธาน
(นายชัยรัตน์ สุวตธิกะ)

ลงชื่อ..........กรรมการ
(นายวัชร ธรรมปัญญาสกุล)

ลงชื่อ..........กรรมการและเลขานุการ
(นายสมัย เชิงหอม)